



MADAM Literaturtipps zu Design Thinking

Bleuel, F.; Weinreich, U.; Puget, A. (2017): CoObeya Design Thinking Toolkit. Quelle: https://coobeya.net/download/dtcards_basic_de.pdf (03.01.2022)

Gerstbach, I. (2017): Design Thinking im Unternehmen. Ein Workbook für die Einführung von Design Thinking. Offenbach: GABAL Verlag GmbH.

Gerstbach, I.; Habich, V. (2017): 77 Tools für Design Thinker: Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis. Offenbach: GABAL Verlag GmbH.

Grots, A. & Pratschke, M. (2009). Design Thinking – Kreativität als Methode. *Marketing Review St. Gallen*.

Hasso-Plattner-Institut (2020). HPI Academy – Was ist Design Thinking. Quelle: hpi-academy.de/design-thinking/was-ist-design-thinking.html (03.01.2022)

Kerguenne, A. (2018). Was ist Design Thinking? Abgerufen von hpi-academy.de/design-thinking-eine-einfuehrung.html (03.01.2022)

Lewrick, M.; Link, P.; Leifer, L. (2018): Das Design Thinking Playbook: Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren. Vahlen.

Meinel, C. & von Thienen, J. (2016). Design Thinking. *Informatik Spektrum*, 39(4). doi: 10.1007/s00287-016-0977-2

Meinel, C. & Leifer, L. (2011). Design Thinking Research. In: Plattner, H., Meinel, C. & Leifer, L. (Hrsg.), *Design Thinking. Understand – Improve – Apply*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg. (S. xiii-xxi)

Schallmo, D. R. A. & Lang, K. (2020). *Design Thinking erfolgreich anwenden. So entwickeln Sie in 7 Phasen kundenorientierte Produkte und Dienstleistungen*. Springer Fachmedien Wiesbaden (2. Auflage).

Uebernicketel, F.; Brenner, W.; Pukall, B.; Naef, T.; Schindlkolzer, B. (2015): Design Thinking. Das Handbuch. Frankfurt am Main.